



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Balance consolidado 2023

En la Universidad La Gran Colombia la calidad es cultura, la acreditación nuestro reto y la excelencia nuestro compromiso



14 de febrero 2024

planeación@ugc.edu.c



Ext 1061-1062



Reglas de la reunión



**Me dispongo a
participar y
aportar
activamente.
Soy
bienvenido**



**Contribuyo a
cumplir el
objetivo y
tiempos de la
reunión**



**Silencio todo
dispositivo que
pueda
ocasionarme
distracciones**

¡Somos alta calidad, siempre!

Agenda de la reunión

01



Apertura de la reunión

Socialización de resultados



02

03



Intervenciones

Consideraciones finales



04

OBJETIVO

Socializar el Balance Consolidado
2023 del Plan Estratégico
Institucional de Desarrollo 2021-2027

¡Somos alta calidad, siempre!

Apertura



Año 3 de ejecución del PEID 2021-2027: avance del 41.81%. Gratificación **responsable** por los resultados, reflexión **responsable** para corregir



Los indicadores son de conocimiento de quienes ejecutamos el PEID. Conocemos cada meta-proyecto y cada **responsable** aporta la información que hace parte del Balance Consolidado. Existe una matriz que consolida el avance de los 72 meta proyectos



Los avances son claros y los déficits también: las cifras muestran una parte de la realidad. Somos **responsables** de autoevaluar y tomar las decisiones que se requieran para superar las dificultades, sin verdades a medias



Austeridad con propósito: priorizar la inversión y el gasto teniendo en cuenta lo esencial del servicio. No se puede cambiar la universidad solo desde la alta dirección sin involucrarnos con **responsabilidad**



Vivimos momentos de incertidumbres que generan descontentos internos y externos. Aprendamos a vivir **responsablemente** con la incertidumbre



SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

¡Somos alta calidad, siempre!

Avance de la MEGA

% cumplimiento

Meta	2021	2022	2023
<i>30mil estudiantes a 2027</i>	38,25 %	39,98%	35,13%
<i>250 mil millones de ingresos a 2027</i>	35,82%	37,76 %	38,07%
<i>Acreditación institucional multicampus</i>	20,00 %	27,00 %	50,00%

Fuentes:

Estudiantes: Reporte SNIES 12 de febrero 2024

Ingresos: Contabilidad y presupuesto Bogotá- Armenia 12 de febrero 2024

Acreditación: Dirección de Aseguramiento de la Calidad 2 de febrero 2024

Avance de la MEGA valores

Meta	2021	2022	2023
<i>30mil estudiantes a 2027</i>	11.475	11.994	10.539
<i>250 mil millones de ingresos a 2027</i>	\$ 83.817.188.638	\$ 94.398.626.840	\$ 95.197.665.807
<i>Acreditación institucional multicampus</i>	20 %	27 %	50%

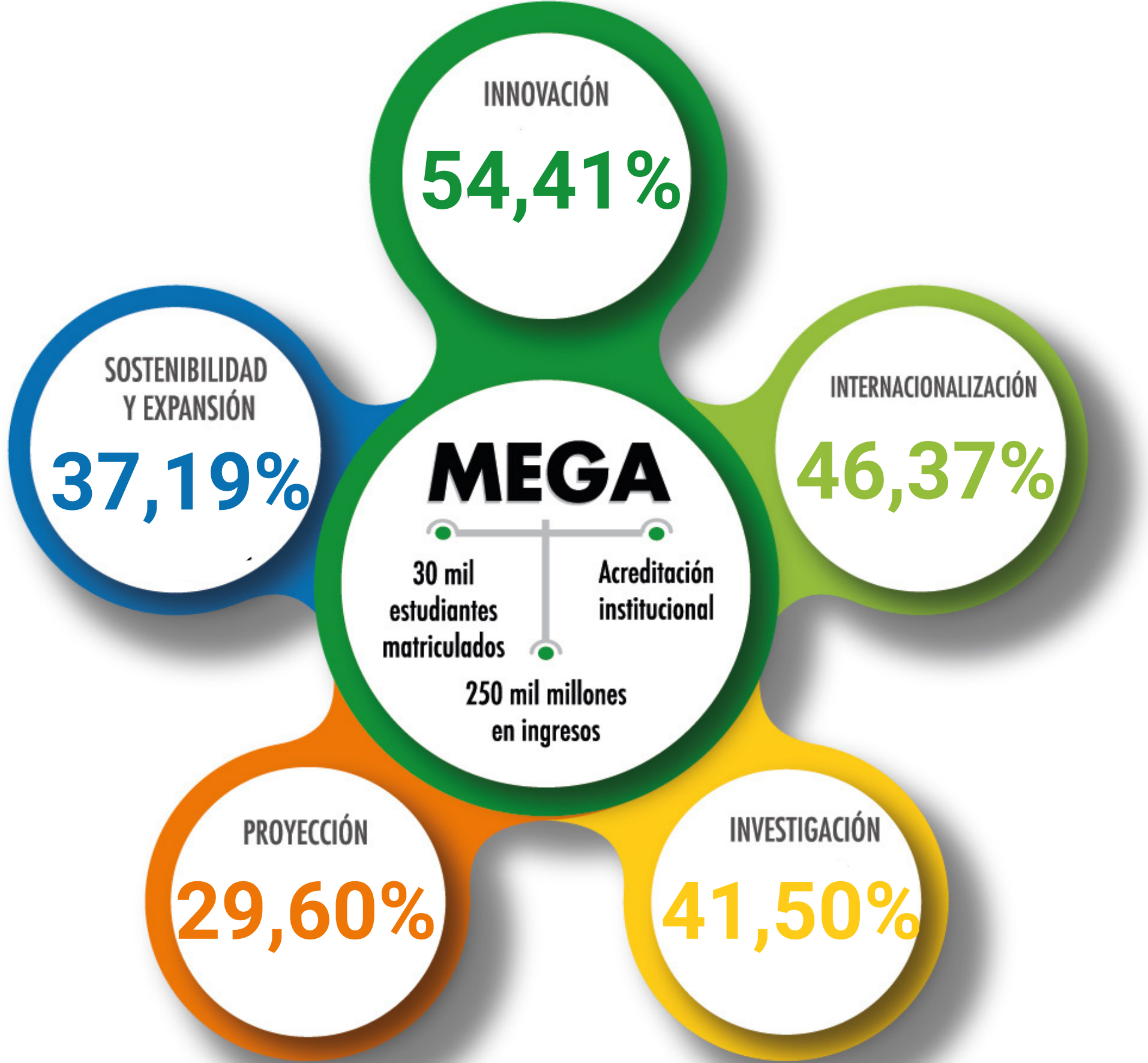
Fuentes:

Estudiantes: Reporte SNIES 12 de febrero 2024

Ingresos: Contabilidad y presupuesto Bogotá- Armenia 12 de febrero 2024

Acreditación: Dirección de Aseguramiento de la Calidad 2 de febrero 2024

Avance ejes estratégicos



INNOVACIÓN



Objetivos del eje Estratégico Innovación

% avance
institucional
2021

% avance
institucional
2022

% avance
institucional
2023

1.1 Ampliar la oferta académica (3 meta proyectos)

23,62

38,38

44,81

1.2 Consolidar entornos diferenciales de enseñanza (3 meta proyectos)

40,08

58,86

71,11

1.3 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad académica y administrativa (5 meta proyectos)

35,45

38,05

48,81

1.4 Fortalecer la relación Universidad - Empresa - Sociedad (5 meta proyectos)

13,09

24,29

29,71

1.5 Ser reconocidos por la transformación digital (4 meta proyectos)

57,08

68,42

69,50

1.6 Ser referente nacional e internacional en innovación social (2 meta proyectos)

50,00

50,00

62,50

Porcentaje de avance institucional del eje

36,55

46,33

54,41

OBSERVACIONES EJE: INNOVACIÓN

**Bajo
cumplimiento**



- 1.1.3.** 25 cursos masivos constantes abiertos en línea
- 1.2.3** El 20% del total de los créditos por programa académico presencial que corresponde al núcleo de formación transversal, estarán en la plataforma virtual
- 1.4.1** 10 proyectos de innovación con entidades del sector productivo
- 1.4.2** Tres patentes que aporten al desarrollo económico y social del país
- 1.4.5.** Crear y consolidar la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación
- 1.5.1** Cuatro proyectos de transformación digital

**Cumplimiento al
100%**



- 1.2.1** 14 ambientes especializados de aprendizaje, vinculando nuevas tecnologías que faciliten el acceso a la información y el conocimiento
- 1.4.3.** Pre-incubación de 70 empresas
- 1.5.2** El 100% de los sistemas de información integrados
- 1.5.4** El 100% de los estudiantes, profesores y administrativos con posibilidad de acceso a la plataforma digital mediante dispositivos móviles



INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivos eje estratégico Internacionalización

% avance
institucional
2021

% avance
institucional
2022

% avance
institucional
2023

2.1 Incrementar la interacción de la comunidad académica en contextos nacionales e internacionales (3 meta proyectos)

29,33

23,81

34,42

2.2 Aumentar la internacionalización de los procesos de investigación (4 meta proyectos)

38,57

39,36

40,41

2.3 Fomentar la internacionalización, el multilingüismo y la interculturalidad (2 meta proyectos)

16,58

29,00

33,39

2.4 Fortalecer la internacionalización curricular de los programas académicos (2 meta proyectos)

0,75

26,70

32,73

2.5 Aumentar los procesos de movilidad académica (5 meta proyectos)

46,06

87,43

100,0

2.6 Establecer programas y proyectos de cooperación internacional (2 meta proyectos)

34,03

36,62

37,27

Porcentaje de avance institucional del eje

27,55

40,49

46,37

OBSERVACIONES EJE: INTERNACIONALIZACIÓN

**Bajo
cumplimiento** 

2.1.1. El 70% de los programas académicos ofreciendo certificaciones internacionales

2.1.2. El 70% de la comunidad universitaria con dominio de competencias globales

2.2.2. El 5% de los estudiantes de posgrado vinculados en actividades de internacionalización de la investigación en alianza con instituciones internacionales

2.2.3. 70 investigadores internacionales en movilidad entrante

2.6.1. 10 proyectos de cooperación internacional que fortalezcan el desarrollo académico y administrativo

**Cumplimiento al
100%** 

2.1.3. Siete alianzas con entidades académicas y culturales para el programa de “Internacionalización en casa”

2.5. Aumentar los procesos de movilidad académica de la comunidad universitaria que generen valor agregado a los programas académicos

INVESTIGACIÓN



Objetivos eje estratégico Investigación

% avance
institucional
2021

% avance
institucional
2022

% avance
institucional
2023

3.1 Posicionar los grupos de investigación (3 meta proyectos)

61,67

56,19

50,77

3.2 Aumentar el impacto científico de las publicaciones (2 meta proyectos)

27,72

58,54

46,02

3.3 Incrementar la participación de los estudiantes y graduados de todos los niveles de formación, en la ruta de investigación (3 meta proyectos)

24,24

28,44

47,60

3.4 Garantizar la apropiación curricular de las actividades y productos de investigación (2 meta proyectos)

15,68

33,54

32,42

3.5 Garantizar la apropiación social de las actividades y productos de investigación (2 meta proyectos)

37,54

69,05

30,68

Porcentaje de avance institucional del eje

33,37

49,15

41,50

OBSERVACIONES EJE : INVESTIGACIÓN

Disminución de la medición



3.1.3. 10 investigadores senior, 20 asociados y 50 junior en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

3.2.1. El 100% de los docentes vinculados a los grupos de investigación con publicaciones en revistas indexadas

3.2.2. El 50% de los productos de generación de nuevo conocimiento de los grupos de investigación, con citación en publicaciones indexadas y/o en bases especializadas

3.4.1. El 50% de los productos de generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación de los grupos de investigación, apropiados en los escenarios curriculares de los programas de pregrado y posgrados

Bajo cumplimiento



3.4.2. 10 cursos electivos por Facultad, derivados de los proyectos de investigación de la Universidad La Gran Colombia

3.5.1. El 10% de los proyectos de investigación con participación del sector empresarial

PROYECCIÓN



Objetivos eje estratégico: Proyección

% avance
institucional
2021

% avance
institucional
2022

% avance
institucional
2023

4.1 Fortalecer el programa de retorno al alma mater de los egresados (1 meta proyecto)

14,29

26,12

39,37

4.2 Aumentar la contribución de la comunidad universitaria en iniciativas que generen soluciones de problemáticas sociales (1 meta proyecto)

1,47

18,52

43,64

4.3 Participar activamente a través de productos, en las redes internacionales de responsabilidad social universitaria (1 meta proyecto)

0,00

0,00

0,00

4.4 Promover la democratización en el acceso a la Educación Superior en la región (2 meta proyectos)

25,00

50,00

50,00

4.5 Visibilizar la Universidad La Gran Colombia (2 meta proyectos)

15,00

15,00

15,00

Porcentaje de avance institucional del eje

11,15

21,93

29,60

OBSERVACIONES EJE: PROYECCIÓN

**Bajo
cumplimiento**



4.3.1 Implementar un modelo de responsabilidad social universitaria con parámetros internacionales

4.4.2 Un programa que brinde a los estudiantes en condiciones especiales, garantía en sus procesos de aprendizaje

4.5.1 Implementar un sistema de inteligencia competitiva que genere estudios de viabilidad, factibilidad y mercado

4.5.2 La marca Universidad La Gran Colombia reconocida y posicionada en el segmento de la educación superior

**Cumplimiento al
100%**



4.1.1 Siete proyectos con los egresados para la retroalimentación curricular, empleabilidad y emprendimiento empresarial, los eventos y la actualización académica

4.4.1 Un programa de recaudación de fondos cofinanciado que promueva la cobertura y el acceso a la educación

SOSTENIBILIDAD Y EXPANSIÓN



Objetivos eje estratégico: Sostenibilidad y Expansión

% avance
institucional
2021

% avance
institucional
2022

% avance
institucional
2023

5.1 Certificar el Sistema Integrado de Gestión en todas las sedes (1 meta proyecto)

20,00

25,00

30,00

5.2 Generar los recursos necesarios con criterios de eficiencia y eficacia (6 meta proyectos)

45,79

49,79

53,27

5.3 Consolidar la expansión de la Universidad La Gran Colombia (3 meta proyectos)

12,75

16,65

15,04

5.4 Fortalecer el desarrollo integral del talento humano (1 meta proyecto)

14,29

28,58

42,87

5.5 Generar un adecuado clima institucional en la comunidad gran colombiana que afiance el sentido de pertenencia y la permanencia (2 meta proyectos)

41,67

85,00

44,75

Porcentaje de avance institucional del eje

26,90

41,00

37,19

OBSERVACIONES EJE: SOSTENIBILIDAD Y EXPANSIÓN

**Bajo
cumplimiento**



5.2.6 Crear el Sello Editorial de la Universidad La Gran Colombia, orientada a la oferta de servicios editoriales para la gestión de contenidos derivados de la ciencia, la tecnología y la innovación

5.3.1 Tres nuevas sedes a nivel nacional

5.3.2 20 Centros de innovación y emprendimiento a nivel nacional

5.3.3 30 mil estudiantes matriculados

5.5.2 Deserción institucional por debajo del promedio nacional, en dos puntos

**Cumplimiento al
100%**



5.2.1 Generar el 1% de los ingresos operacionales por conceptos de ingresos de consultorías, licitaciones y otras fuentes de financiación

5.2.2 El 5% de los ingresos operacionales destinados a proyectos de inversión en infraestructura física y tecnológica



CONSIDERACIONES

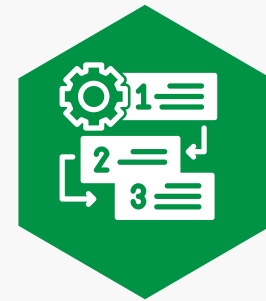
FINALES

¡Somos alta calidad, siempre!

Consideraciones finales



Un total de 11 metas-proyecto no presentan avance y 17 metas están por debajo de un promedio razonable



El compromiso de los responsables de ejecución de los meta-proyectos es priorizar, dentro de lo que la realidad permite. Un buen reto para este 2024



Tenemos momentos difíciles que nos exigen compromiso con la verdad, sin mezclar verdades a medias

Consideraciones finales



Los presupuestos son producto de lo que hacemos para generar ingresos y concretar las políticas. Si la inflación está por encima del aumento del presupuesto no hay aumento real. Contribuyamos con el respeto a los conductos regulares y a los procesos



Importancia del plan de acción como herramienta de gestión



Mejoremos la articulación entre unidades académicas y administrativas en el marco de las políticas



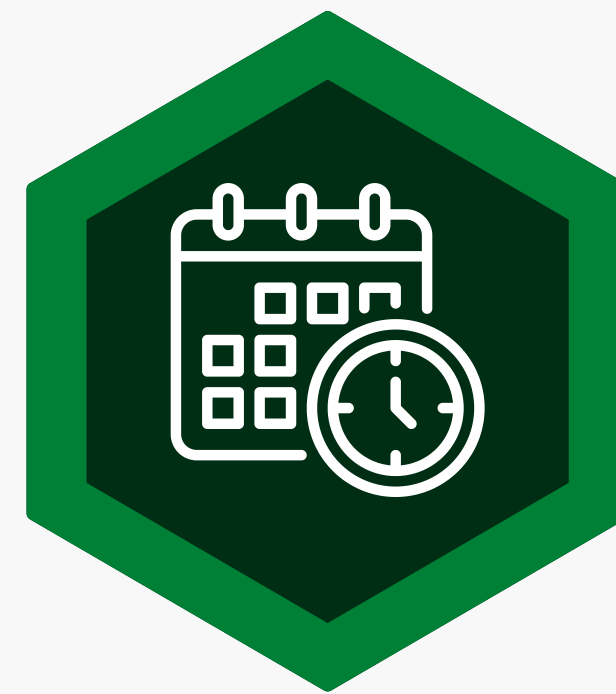
El servicio retiene o aleja clientes internos y externos. La calidad involucra la excelencia en el servicio

Consideraciones finales



16 febrero

Plazo para posibles
ajustes



13 marzo

Primer seguimiento a
metas Plan de Acción
Anual 2024

GRACIAS



Evaluación

